



II SEMINARIO
IBEROAMERICANO
DE ECONOMÍA DE
LA CULTURA

2º Call for papers

IA Rede Iberoamericana de Economía da Cultura (RIEC) e a Association for Cultural Economics International (ACEI) organizam conjuntamente o II Seminário Iberoamericano de Economía da Cultura e o I Latinoamerican Workshop on Applied Cultural Economics, que ocorrerá nos días 5 e 6 de dezembro de 2019, na Universidade Austral do Chile, Faculdade de Ciências Econômicas e Administrativas, Campus Isla Teja, Valdivia.



Envio de resumos expandidos:
até 29 de julho de 2019.



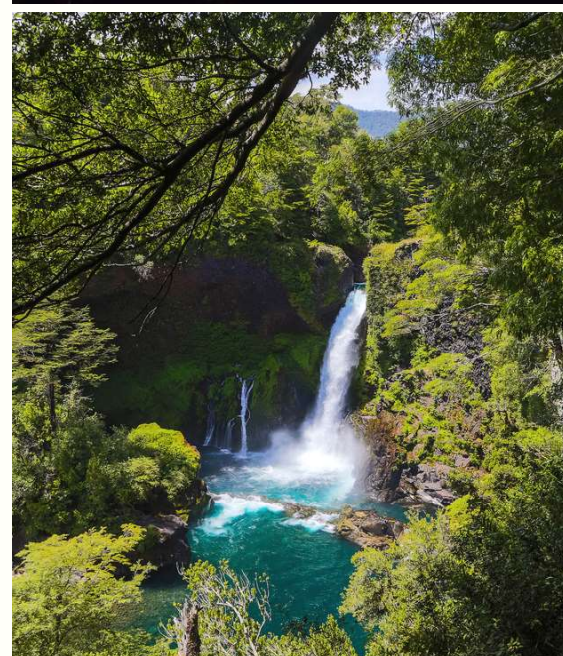
Notificação de trabalhos
aceitos: até 23 de agosto de
2019.



Envio de trabalhos completos:
setembro de 2019.



Calendário de inscrições:
outubro de 2019





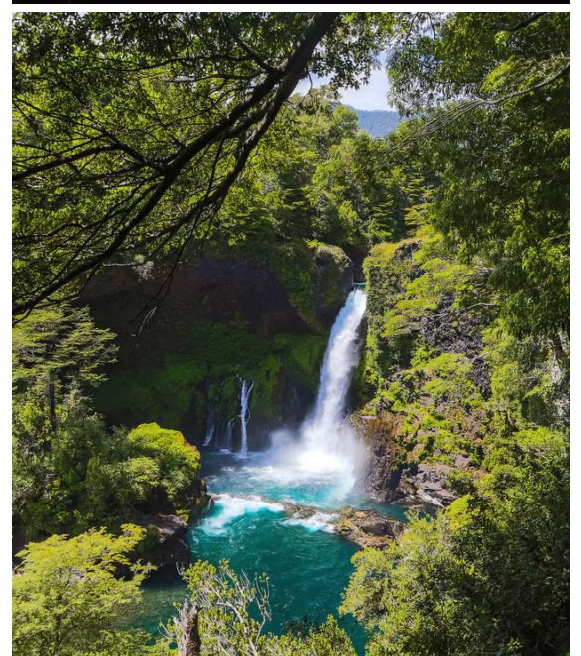
II SEMINARIO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA DE LA CULTURA

Os autores devem enviar o resumo expandido de seus trabalhos pelo e-mail siec2019@uach.cl, em formato Word ou PDF, até o dia 29 de julho de 2019.

O resumo deve conter, no máximo 1000 palavras, trazendo objetivo, metodología e principais resultados obtidos e esperados.

Além disso, o resumo expandido deve informar título do trabalho, nome dos autores, filiação institucional, endereço completo, e-mail e a área temática.

Os trabalhos podem ser apresentados em espanhol, português e inglês. Até o dia 23 de agosto de 2019, os autores com resumos selecionados serão comunicados.





II SEMINARIO
IBEROAMERICANO
DE ECONOMÍA DE
LA CULTURA

Área Temática

- Indicadores estatísticos de produção cultural.
- Comercio internacional de bens e serviços culturais.
- Mercado de trabalho no setor cultural.
- Economia Criativa.
- Contingencia tecnológica e inovação no mercado artístico.
- Patrimônio cultural imaterial.
- Economia do turismo cultural.
- Cultura, desenvolvimento econômico e disparidades regionais.
- Mecanismos de financiamento para o setor cultural.
- Cultura e crescimento sustentável.
- Valorização não econômica de projetos artísticos.
- Cidades criativas.
- Impacto de festivais culturais.
- Estudo de impacto de políticas culturais.
- Consumo cultural.
- E outros



Para dúvidas e/ou consultas, entrar em contato
pelo-mail siec2019@uach.cl